

MEDIA-DOKUMENTATION
DOCUMENTATION-MÉDIA

2012

JOURNAL
wine & spirits

Offizielles Organ VSW / SSV
Organe officiel ASCV / FSS
Organo ufficiale ASCV / FSS

PROFIL

WINE&SPIRITS JOURNAL

Offizielles Fachorgan der Mitglieder der Vereinigung Schweizer Weinhandel (VSW) und des Schweizerischen Spirituosenverbandes (SSV). Wine&Spirits Journal ist die einzige Fachzeitschrift mit nationaler Verbreitung in der Schweizer Weinwirtschaft sowie der Spirituosenbranche.

REDAKTIONSQUALITÄT

Wine&Spirits Journal erscheint 3-sprachig, 12 Mal im Jahr (D/F/I). Die fachlich kompetente Redaktion informiert über die für den Schweizer Wein- und Spirituosenmarkt relevanten wirtschaftlichen Ereignisse im In- und Ausland. Sie analysiert und kommentiert die politischen sowie rechtlichen Entwicklungen und professionellen Rahmenbedingungen. Sie orientiert regelmässig über die verschiedenen Aktivitäten der Branchen- und Berufsverbände. Sie vertritt die Interessen der Schweizer Weinwirtschaft, des Schweizer Spirituosenhandels sowie eines freien Wein- und Spirituosenhandels.

LESERSCHAFT

Wine&Spirits Journal richtet sich an Fachleute der Wein- und Spirituosenbranche, Weinhändler und -verteiler, Weinimporteure und -exporteure, Weinproduzenten und -einkellerer, Traubenproduzenten, Spirituosenhändler, Destillateure, Spirituosenimporteure und -Exporteure sowie an Gastroprofis.

PORTRAIT

WINE&SPIRITS JOURNAL

L'Organ officiel des membres de l'Association Suisse du Commerce des Vins (ASCV) et de la Fédération Suisse des Spiritueux (FSS). La seule revue professionnelle pour l'économie viti-vinicole et la branche des spiritueux avec compétence et diffusion nationale.

QUALITÉ DE RÉDACTION

Wine&Spirits Journal paraît 12 fois par an et en trois langues (allemand, français, italien). La rédaction professionnelle et compétente vous informe sur les événements importants pour le marché suisse des vins et spiritueux. Elle analyse et commente les évolutions politiques et juridiques ainsi que les conditions-cadre professionnelles. Elle oriente régulièrement sur les diverses activités des associations professionnelles de l'économie viti-vinicole et de la branche des spiritueux. Elle défend les intérêts de l'économie viti-vinicole suisse, de la branche suisse des spiritueux ainsi que d'un commerce libre des vins et spiritueux.

LECTEURS

Wine&Spirits Journal s'adresse aux professionnels de la branche des vins et des spiritueux, aux commerçants, importateurs, producteurs, encaveurs, distributeurs et exportateurs de vin, producteurs de raisins ainsi qu'aux commerçants, importateurs, exportateurs et distributeurs de spiritueux, distillateurs et aux professionnels de la gastronomie.

TECHNISCHE DATEN

TECHNISCHE DATEN

Auflage	1'400 Exemplare
Erscheinungsweise	10 Ausgaben pro Jahr
Druckverfahren	Offset, 80er Raster, Euroscala
Druckunterlagen	Digitale Daten, per E-Mail oder auf CD/DVD mit Kontrollausdruck oder Proof an: Wine&Spirits, Dammstrasse 5, 8180 Bülach, kat@redseaulimited.com Kosten für Satz-/Lithoarbeiten gehen zu Lasten des Auftraggebers und werden nach vorheriger Absprachen/Offerte verrechnet.
Heftformat	210 x 297 Satzspiegel 186 x 278
Format Beilagen	Maximal A4 hoch, minimal A5
Format Beihefter	auf Anfrage
Druck	Druckerei Franz Kälin AG, Kornhausstrasse 22, 8840 Einsiedeln
Redaktion	Wine&Spirits Journal, Dammstrasse 5, 8180 Bülach, Chefredaktor: Othmar Stäheli, Tel. 044 867 23 00, swz@active.ch
Anzeigenmarketing	Intervinum AG Geltenwilenstrasse 8a, Postfach 1162 9001 St.Gallen Tel. +41 (0)71 226 92 92, www.vinum.info Sonia Montemarano sonia.montemarano@vinum.ch

DONNÉES TECHNIQUES

DONNÉES TECHNIQUES

Tirage	1'400 exemplaires
Parution	10 parutions par an
Impression	Offset, tramer 80, Quadri (Euroscala)
Matériel d'Impression	Sous forme digitale par e-mail ou sur CD/DVD avec proofs et épreuves. Adressez les données, proofs et épreuves à: Wine&Spirits, Dammstrasse 5, 8180 Bülach, kat@redseaulimited.com Frais de composition sont à la charge du commettant et facturés séparément.
Format	210 x 297 Surface de Composition 186 x 278
Format encart libre	Maximum A4 hoch, minimum A5
Format encart broché	Sur demande
Imprimerie	Druckerei Franz Kälin AG, Kornhausstrasse 22, 8840 Einsiedeln
Rédaction	Wine&Spirits Journal, Dammstrasse 5, 8180 Bülach, Rédacteur en chef: Othmar Stäheli, Tel. 044 867 23 00, swz@active.ch
Régie des annonces	Intervinum AG Geltenwilenstrasse 8a, Postfach 1162 9001 St.Gallen Tel. +41 (0)71 226 92 92, www.vinum.info Sonia Montemarano sonia.montemarano@vinum.ch

THEMENPLAN

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Schwerpunktthema	Erhöhte Auflage
1	KW 3	05.01.	Die Weinlese 2011 in der Schweiz und in Europa – eine Rückschau Der Anteil der Firmen am Schweizer Weinimport im Rahmen des globalisierten Kontingents Messe-Vorschau: ProWein 2012 Düsseldorf / Die Schweiz an der ProWein 2012	
2	KW 8	03.02.	Schweizer Wein-Import und -Export im 2011 Schweizer Spirituosenmarkt 2011: Produktion, Import, Export und Absatz Messen-Vorschau: Alimentaria 2012 Barcelona / Vinitaly 2012 Verona	A
3	KW 12	02.03.	Der Branchenverband Schweizer Reben und Wein im 2012, Kellertechnik / Oenologie: Filtration International: Italien – Chianti Classico/Vino Nobile di Montepulciano/Brunello di Montalcino	
4	KW 17	05.04.	«Das Weinjahr 2011» – Bilanz des BLW über Produktion, Vorräte und Konsum Schweizer Weinimporte im ersten Quartal 2012 / International: Frankreich – der Bordeaux 2011	
5	KW 21	04.05.	Weinwettbewerbe – die Rolle der Medien / International: Spanien – die Chancen des Südens Verpackung: Korkstopfen, Drehverschlüsse, Kapseln Spirituosen: Absinth in der Schweiz – seit 2005 legal produziert	
6	KW 26	08.06.	Offenwein-Import: Chancen im Kampf gegen regionale Trends / Kellertechnik: Abfüllung International: Die Weinernten 2012 der südlichen Hemisphäre	
7/8	KW 33	19.07.	Weinimport und -export im ersten Halbjahr 2012 / Schweizer Weinwerbung und Absatzförderung International: die Weine der Neuen Welt auf dem Schweizer Markt	B
9	KW 38	31.08.	Vor dem Schweizer Weinmesse-Herbst Verpackung/Marketing: «Design-Flaschen» für Spirituosen und Wein International: Neuorientierung der Weinwirtschaft in Osteuropa Internationale Weinprämierung Zürich 2012: Die Preisträger	
10	KW 43	05.10.	Önologie: Die Weinprämierung als Gradmesser für Markt-Tendenzen? Verpackung: Versand- und Geschenkverpackungen	A/B
11/12	KW 48	09.11.	Die Schweizer Weinernte 2012 / Die Weinernte 2012 in Europa Önologie: Forschung und Erfahrungen rund um neue Hefen	

PROGRAMME RÉDACTIONNEL

Edition	Parution	Délai des annonces	Thème spécial	Tirage élargi
1	semaine 3	05.01.	Les vendanges suisses 2011 / Les vendanges en Europe 2011 (rétrospective) La part des entreprises à l'importation des vins dans le cadre du contingent tarifaire globalisé en 2011 Foires: ProWein 2012 / La Suisse à la ProWein 2012 à Düsseldorf	
2	semaine 8	03.02.	Importations et exportations de vin en 2011 Le marché suisse des spiritueux en 2011: production, importation, exportation et ventes Foires: Alimentaria 2012 à Barcelone / Vinitaly 2012 à Vérone	A
3	semaine 12	02.03.	L'Interprofession de la vigne et des vins suisses en 2012 / Technique de cave / Oenologie: filtration International: Italie – Chianti Classico/Vino Nobile di Montepulciano/Brunello di Montalcino	
4	semaine 17	05.04.	Le rapport «Année viticole 2011» de l'OFAG: production, stocks et consommation Importation et exportation de vins à fin mars 2012 / International: France – les Bordeaux 2011	
5	semaine 21	04.05.	Concours des vins – le rôle des médias / Emballage: bouchons, bouchons à vis, capsules International: Espagne – les chances du sud Spiritueux: l'absinth en Suisse – dès 2005 légalisé	
6	semaine 26	08.06.	L'importation de vins en vrac: lutter contre les tendances / Technique de cave: embouteillage International: les récoltes 2012 de l'hémisphère sud	
7/8	semaine 33	19.07.	Importation et exportation de vins au premier semestre 2012 / Promotion en faveur des vins suisses International: les vins du Nouveau Monde sur le marché suisse	B
9	semaine 38	31.08.	Les foires de vin en Suisse en automne Emballage/marketing: «bouteilles design» pour spiritueux et vin International: nouvelle orientation de l'Europe de l'Est viti-vinicole Concours International des vins Zurich 2012: le palmarès	
10	semaine 43	05.10.	Oenologie: le concours des vins en tant qu'indicateur des tendances du marché? Emballage: emballage pour la distribution et pour cadeaux	A/B
11/12	semaine 48	09.11.	Les vendanges 2012 en Suisse / Les vendanges 2012 en Europe Spiritueux: nouvelles structures de la production suisse	

INSERTIONSPREISE

Tarife in CHF, zuzüglich 8% MwSt.

1 Mal / 1 fois	s/w n/b	2c	4c
1/1 Seite/page	1990.–	2650.–	3310.–
1/2 Seite/page	1130.–	1655.–	2180.–
1/3 Seite/page	900.–	1350.–	1800.–
1/4 Seite/page	670.–	1045.–	1420.–
1/8 Seite/page	390.–	615.–	840.–
Premium Package (Illustration Titelseite/page de couverture, 1/3 Seite/page PR, 1/1-Seite/page Inserat/annonce)			4500.–

3 Mal / 3 fois	s/w n/b	2c	4c
1/1 Seite/page	1890.–	2550.–	3210.–
1/2 Seite/page	1074.–	1599.–	2124.–
1/3 Seite/page	855.–	1305.–	1755.–
1/4 Seite/page	637.–	1012.–	1387.–
1/8 Seite/page	371.–	596.–	821.–
Premium Package			4275.–

Spezialitäten

Etiketten kleben	CHF 600.–
Beilagen lose	1 Blatt, 2-seitig, Werbewert: CHF 1990.– Zuschlag pro weiteres Blatt: CHF 330.– Technische Kosten: CHF 200.– Postaltaxen bis 50 g: 11 Rp. pro Exemplar Beihefter / Beikleber: auf Anfrage
Zuschläge/BK	Platzierungsvorschrift: + 10% BK: 5%
Publireportagen	Informationen auf Anfrage

TARIF D'INSERTION

Prix en CHF, 8% TVA exclue

6 Mal / 6 fois	s/w n/b	2c	4c
1/1 Seite/page	1791.–	2451.–	3111.–
1/2 Seite/page	1017.–	1542.–	2067.–
1/3 Seite/page	810.–	1260.–	1710.–
1/4 Seite/page	603.–	978.–	1353.–
1/8 Seite/page	351.–	576.–	801.–
Premium Package			4050.–

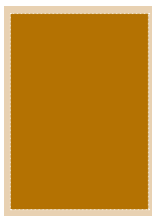
12 Mal / 12 fois	s/w n/b	2c	4c
1/1 Seite/page	1692.–	2352.–	3012.–
1/2 Seite/page	961.–	1486.–	2011.–
1/3 Seite/page	765.–	1215.–	1665.–
1/4 Seite/page	570.–	945.–	1320.–
1/8 Seite/page	332.–	557.–	782.–
Premium Package			3825.–

Spécialités

Collage d'étiquettes	CHF 600.–
Encart libres	1 feuille, recto-verso, valeur publ.: CHF 1990.– par feuille supplémentaire: CHF 330.– frais techniques: CHF 200.– frais et port jusqu'à 50 g: 11 centimes par ex. Encart collé / broché: sur question
Suppléments/BK	Emplacement précis: + 10% BK: 5%
Publireportages	Informations sur demande

ANZEIGENFORMATE

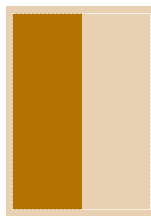
FORMATS



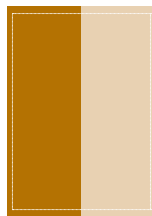
1/1 Seite/page
186x278 mm



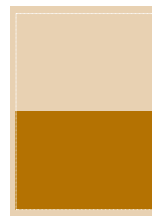
1/1 Seite/page*
210x297 mm



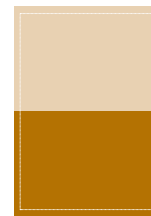
1/2 Seite/page
89x278 mm



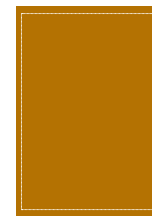
1/2 Seite/page*
105x297 mm



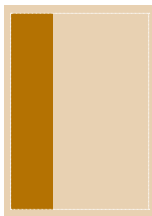
1/2 Seite/page
186x139 mm



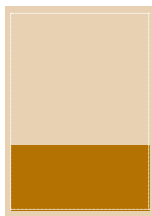
1/2 Seite/page*
210x148 mm



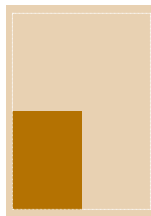
**Titelseite
Einklapper/
Couverture***
210x297 mm



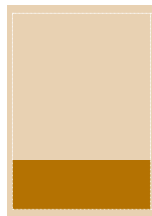
1/3 Seite/page
58x278 mm



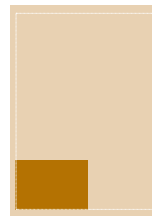
1/3 Seite/page
186x91 mm



1/4 Seite/page
89x139 mm



1/4 Seite/page
186x69 mm



1/8 Seite/page
89x69 mm



1/8 Seite/page
186x34 mm

Heftformat: 210x297 (216x303 mit Beschnitt), Satzspiegel: 186x278 Format: 210x297 (216x303 avec rognage), Format utile: 186x278

* + 3 mm Beschnitt auf allen 4 Seiten. Texte und Teile die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 6 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein.

* + 3 mm de débord sur les 4 côtés. Les textes et les illustrations, qui ne doivent pas être rognés sont à placer au minimum 6 mm à l'intérieur du format franc-bord.

Wine&Spirits Journal

Dammstrasse 5 | 8180 Bülach | Tel. 044 867 23 00 | Fax 044 867 23 08 | swz@redseaunlimited.com