

Media-Dokumentation 2012

Edition Schweiz

VINUM - EUROPAS führendes WEINMAGAZIN

VINUM
Leserschaft
87 000
Quelle: MACH Basic
2011



VINUM wurde vom Verband Schweizer
Presse für das Jahr 2012 mit dem Gütesiegel
«Q-Publikation» ausgezeichnet.



Vinum 
EUROPAS WEINMAGAZIN WWW.VINUM.CH

VINUM - unser Profil

Unser Credo

VINUM ist Feierabend, Entspannung, Entschleunigung, das Sichbefassen mit einer lieb gewonnenen Thematik und das Erkunden von Neuem. Information trifft Genuss, Unterhaltung trifft Nutzwert.

Kurzcharakteristik

VINUM erscheint seit 1980 und genießt eine hohe Akzeptanz sowohl beim grossen, am Wein interessierten Publikum als auch bei Produzenten, im Handel und in der gehobenen Gastronomie.

VINUM – das ist geniessen auf hohem Niveau. Geschichten über das Kulturgut Wein aus den Weinbaugebieten der Schweiz, Deutschlands, Österreichs, Italiens, Frankreichs und der Welt sind ständige Themen. Umfangreiche Verkostungen mit Empfehlungen bieten den Lesern eine sichere Basis für Orientierung und Weinkauf. Reise- und Kulturreportagen laden zum Verweilen ein. Gehobene Tischkultur und stilvolle Accessoires runden das Themenspektrum ab.

Leserschaft

Wer VINUM liest, zeichnet sich durch eine hohe Affinität zu genussvollem Leben aus. Die Leser verfügen über ein überdurchschnittliches Nettoeinkommen und führen einen exklusiven Lebensstil. Sie informieren sich mit VINUM über gute Weine und gehobene Lebensart (Studien MA-Leader und MACH).

Europas Weinmagazin

Mit einer Gesamtauflage von über 80500 gedruckten Exemplaren in Europa, davon 27000 Exemplare in der Schweiz, ist VINUM das grösste Weinmagazin Europas. Die VINUM-Autoren in den wichtigen Weinbauregionen Europas (Frankreich, Italien, Deutschland, Schweiz, Spanien, Österreich) sichern den hohen Informationswert und eine authentische Berichterstattung aus dem jeweiligen «Terroir».

Jede VINUM-Länderausgabe (Deutschschweiz, Romandie, Deutschland, Spanien) hat ein ausgeprägtes redaktionelles Lokalkolorit, wobei der jeweils gleiche internationale Magazinteil das bindende Element zwischen den unterschiedlichen Länderausgaben bildet. Somit wird den Mentalitäts- und Marktunterschieden Rechnung getragen.

VINUM-Leser erfreuen sich am
Leben, sind ausgezeichnete
Geniesser und deshalb Ihr
willkommenes Zielpublikum.

VINUM - EUROPAS *führendes* WEINMAGAZIN



Erscheinungsplan und Themenschwerpunkte 2012

Ausgabe VINUM Deutschschweiz

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Letzte Datenlieferung
1/2 Januar/Februar	23.01.2012	21.12.2011	02.01.2012
3 März	20.02.2012	20.01.2012	25.01.2012
4 April	26.03.2012	22.02.2012	29.02.2012
5 Mai	23.04.2012	20.03.2012	27.03.2012
6 Juni	21.05.2012	20.04.2012	25.04.2012
7/8 Juli/August	25.06.2012	22.05.2012	30.05.2012
9 September	27.08.2012	26.07.2012	02.08.2012
10 Oktober	24.09.2012	24.08.2012	29.08.2012
11 November	22.10.2012	25.09.2012	28.09.2012
12 Dezember	26.11.2012	26.10.2012	31.10.2012

Reportage international 1	Reportage international 2	Reportage Schweiz	Guide VINUM
· Tirol	· Südwestengland	· Humagne Blanche + Ermitage	· Bordeaux 2010 (rechtes Ufer)
· Elsass	· Brasilien	· Die besten Schweizer Internetweinhändler	· Bordeaux 2010 (linkes Ufer)
· Sizilien	· Neuseeland	· Zürcher Weinland	· Sizilien
· Beaujolais + Maconnais	· Istrien	· Viognier aus der Schweiz	· Beaujolais + Maconnais
· Gardasee	· Madeira	· Die schönsten Schweizer Weinwanderwege	· Prosecco
· Verkannte Weissen von der Loire	· La Mancha	· Schweiz im Rosé-Rausch	· Loire
· Portugals Sortentrends	· Südtiroler Weissburgunder	· Verkannter Gamay	· Portugal
· Südwestfrankreich	· Rotes Friaul	· Vully	· Südwestfrankreich
· Piemont bodenständig	· Slowakei	· Grand Prix du Vin Suisse	· Barolo Riserva + Barbaresco Riserva
· Cognac + Armagnac	· Ribera del Duero	· Graubünden	· Sauternes aus den letzten 10 Jahren

VINUM - Suisse Romande

Ausgabe VINUM Suisse Romande

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Letzte Datenlieferung	Reportage Schweiz	Reportage 1	Guide VINUM
1 März	20.02.2012	20.01.2012	25.01.2012	· Humagne Blanche + Ermitage	· Elsass	· Bordeaux 2010
2 Mai	23.04.2012	20.03.2012	27.03.2012	· Viognier	· Beaujolais + Maconnais	· Beaujolais + Maconnais
3 Juli	25.06.2012	22.05.2012	30.05.2012	· Die schönsten Schweizer Weinwanderwege	· Neuseeland	· Bordeaux Primeurs 2011
4 Oktober	24.09.2012	24.08.2012	29.08.2012	· Verkannter Gamay	· Gardasee	· Schweizer Gamay
5 Dezember	26.11.2012	26.10.2012	31.10.2012	· Vully	· Piemont bodenständig	· Grand Prix du Vin Suisse

VINUM - das ist geniessen auf hohem Niveau.

Umfangreiche Verkostungen mit Empfehlungen bieten
eine sichere Basis für Orientierung und Weinkauf.

Geschichten über das Kulturgut Wein
aus aller Welt sind ständige Themen.



Anzeigentarif/Formate/Kombinationen

In Schweizer Franken gültig ab 01.01.2012 (exkl. 8,0 % MwSt.)

Formate im Satzspiegel			Einzelausgaben				Kombinationen		
	(Breite x Höhe)		Deutsche Schweiz	Suisse Romande	Deutschland/ Österreich	Spanien	Deutsche Schweiz/ Suisse Romande	Deutsche Schweiz/ Deutschland/ Österreich	Deutsche Schweiz/ Suisse Romande/ Deutschland/ Österreich
1/1 Seite	190 x 260mm	s/w	4675.–	2475.–	4709.–	5175.–	6900.–	7038.–	9266.–
		2-farbig	6355.–	3250.–	6784.–	5175.–	9280.–	9854.–	12779.–
		4-farbig	7380.–	3610.–	8517.–	5175.–	10630.–	11923.–	15172.–
1/2 Seite	92 x 260mm oder 190 x 127mm	s/w	2750.–	1355.–	2900.–	3505.–	3970.–	4238.–	5458.–
		2-farbig	4090.–	1885.–	4151.–	3505.–	5785.–	6181.–	7878.–
		4-farbig	4980.–	2245.–	5151.–	3505.–	7000.–	7598.–	9619.–
1/3 Seite	59 x 260mm oder 190 x 82mm	s/w	1900.–	950.–	1934.–	2560.–	2755.–	2876.–	3731.–
		2-farbig	2840.–	1350.–	2759.–	2560.–	4055.–	4139.–	5415.–
		4-farbig	3535.–	1600.–	3438.–	2560.–	4975.–	5230.–	6670.–
1/4 Seite oder oder	92 x 127mm 43 x 260mm 190 x 60mm	s/w	1350.–	710.–	1447.–	1630.–	1990.–	2098.–	2737.–
		2-farbig	1920.–	960.–	2081.–	1630.–	2785.–	3001.–	3865.–
		4-farbig	2275.–	1105.–	2596.–	1630.–	3270.–	3653.–	4648.–
1/8 Seite	92 x 60mm oder 43 x 127mm	s/w	715.–	385.–	729.–			1083.–	1430.–
		2-farbig	1035.–	540.–	1120.–			1616.–	2101.–
		4-farbig	1200.–	630.–	1306.–			1880.–	2447.–
1/16 Seite	43 x 60mm oder 92 x 28mm	s/w	405.–	210.–	368.–			580.–	769.–
		2-farbig	580.–	320.–	571.–			863.–	1151.–
		4-farbig	700.–	380.–	661.–			1021.–	1363.–

Rabatte/Nachlässe

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
in einer Länderausgabe.

3 Anzeigen:	5%
6 Anzeigen:	7%
10 Anzeigen:	10%
15 Anzeigen:	15%

Nicht aufgeführte Kombinationen

10% vom Grundpreis der betreffenden
Ausgabe oder anfragen.

BK/JUP II

BK: 15% vom Netto
JUP: 15% vom Netto ab 3 Seiten/CHF 15000.–
Netto-Umsatz/Jahr.

Platzierungszuschläge

10% vom Netto, inkl. 2. + 3. Umschlagseite;
15% für die 4. Umschlagseite.
Minimalformat für Vorschriften: 1/3 Seite.

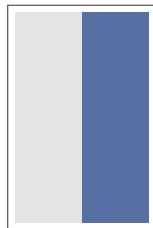
Zusatzfarben

Nur Euroskala, keine Pantone-Farben

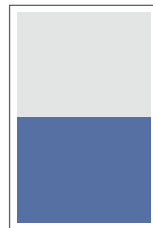
Anzeigen-Formate im Satzspiegel



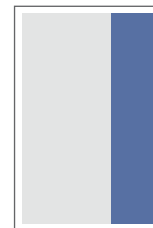
1/1 Seite
190 × 260
(RA: 220 × 297)



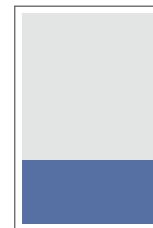
1/2 Seite
92 × 260
(RA: 104 × 297)



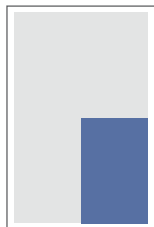
1/2 Seite
190 × 127
(RA: 220 × 145)



1/3 Seite
59 × 260
(RA: 71 × 297)



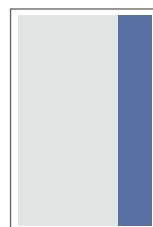
1/3 Seite
190 × 82
(RA: 220 × 100)



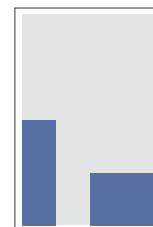
1/4 Seite
92 × 127



1/4 Seite
190 × 60
(RA: 220 × 78)



1/4 Seite
43 × 260
(RA: 55 × 297)



1/8 Seite
43 × 127
92 × 60



1/16 Seite
92 × 28
43 × 60

Panorama-Anzeigen

Satzspiegel 416 × 260 mm; randangeschnitten 440 × 297 mm;
Zugabe im Bund, mind. 4 mm überlappend.

Randabfallende Inserate (RA)

Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen ca. 1 cm von Bund und Heftrand
entfernt sein. Zugabe für Randanschnitt auf allen 4 Seiten: + 6 mm.

Beilagen/Beihefter

In Schweizer Franken gültig ab 01.01.2012 (exkl. 8,0% MwSt.)

VINUM Ausgabe Deutsch-CH, 21 000 Exemplare							
Gewicht	Lose Beilagen				mitgebundene Beilagen/Beihefter		
	Werbewert	Technische Kosten	Porto	Total	Werbewert	Technische Kosten	Total
bis 25 g	6 280.–	945.–	1 465.–	8 690.–	7 380.–	1 415.–	8 795.–
bis 50 g	7 380.–	945.–	1 730.–	10 055.–	8 490.–	1 415.–	9 905.–
bis 75 g	8 490.–	945.–	1 995.–	11 430.–	9 760.–	1 415.–	11 175.–
ab 75 g	auf Anfrage				auf Anfrage		

VINUM Ausgabe Suisse Romande, 6 000 Exemplare							
Gewicht	Lose Beilagen				mitgebundene Beilagen/Beihefter		
	Werbewert	Technische Kosten	Porto	Total	Werbewert	Technische Kosten	Total
bis 25 g	3 070.–	315.–	410.–	3 795.–	3 070.–	500.–	3 570.–
bis 50 g	3 610.–	315.–	485.–	4 410.–	3 610.–	500.–	4 110.–
bis 75 g	4 145.–	315.–	595.–	5 055.–	4 150.–	500.–	4 650.–
ab 75 g	auf Anfrage				auf Anfrage		

* Gewicht: Papier min. 60 g/m² – max. 150 g/m².
Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Format Beilagen
Format Beihefter

max. 210 × 285 mm / min. 105 × 148 mm
max. Endformat 210 × 297 mm, min. Endformat 105 × 148 mm
zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt, zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt

Spezielles

Beihefter und Beilagen sind nur in beschränkter Anzahl möglich. Wir bitten um frühzeitige Reservierung.
Sonderdruck, Teilbelegung der Abo-Auflage: auf Anfrage
VINUM Ausgabe Deutschland: auf Anfrage
Inserat mit Beikleber (Postkarte geliefert): Grundpreis 1/1-Inserat (4farbig) plus technische Kosten
CHF 135.– pro Tausend Exemplare Beikleber

Zuschläge

Huckepack-Zuschlag: CHF 2500.–
Prospekte mit Fremdinserten: Pro Inserat werden 25% vom Bruttopreis einer Inserateseite s/w
(oder des entsprechenden Formats) von der jeweiligen VINUM-Sprachausgabe als Mehrwert verrechnet.
Technische Kosten für manuelles Beilegen: auf Anfrage

Muster

Vor der definitiven Zusage sind 3 Muster zur Prüfung an den Anzeigeninnendienst zu liefern. Für Beikleber ist ein/e Blindmuster/Standskizze 5 Wochen vor Erscheinen ebenfalls dem Anzeigeninnendienst zur Prüfung zu senden. Allgemeines Verschiebungsrecht vorbehalten.

Anlieferadresse
Anliefertermin
BK, JUP

gemäss Auftragsbestätigung
14 Tage vor Erscheinen
15% auf den Netto-Werbewert

Onlinewerbung - VINUM-Banner

VINUM.ch

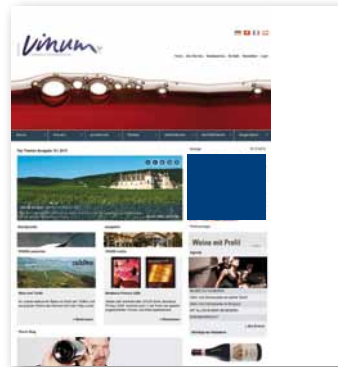
Zugriffszahlen (pro Monat)

Besucher: 25 000

Page-Impressions: 50 000

Newsletter an Abonnenten

Auf Anfrage.



Rectangle

Grösse: 300 × 250 Pixel

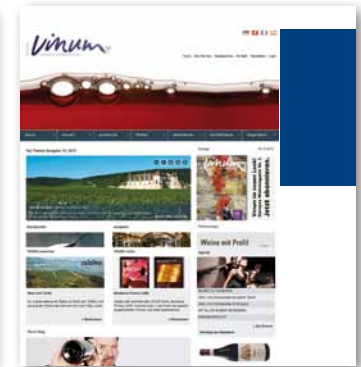
Formate: .jpg / .gif / .flv
CHF 2000.– / Monat
zzgl. MwSt.



Skyscraper

Grösse: 160 × 600 Pixel

Formate: .jpg / .gif / .flv
CHF 2000.– / Monat
zzgl. MwSt.



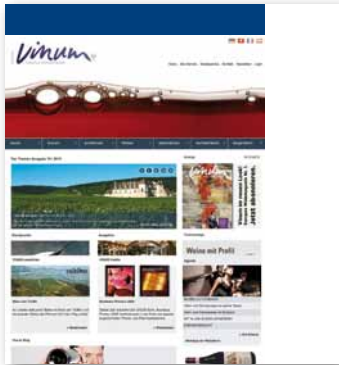
Maxiskyscraper

Grösse: 326 × 600 Pixel

Formate: .jpg / .gif / .flv
CHF 2500.– / Monat
zzgl. MwSt.

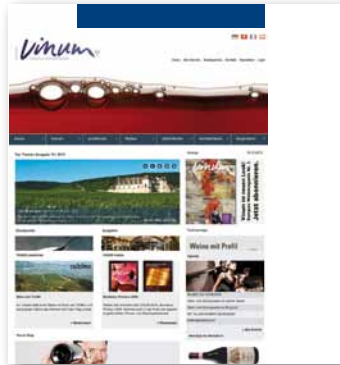
Grösse: 120 × 600 Pixel

Formate: .jpg / .gif / .flv
CHF 1800.– / Monat
zzgl. MwSt.



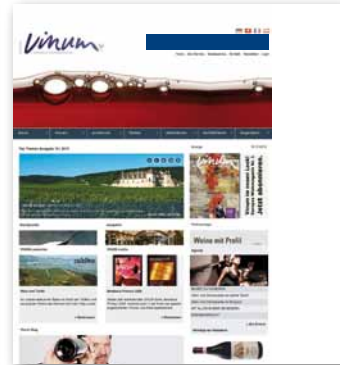
Maxiboard

Grösse: 994 × 116 Pixel
 Formate: .jpg / .gif / .flv
 CHF 2500.– / Monat,
 zzgl. MwSt.



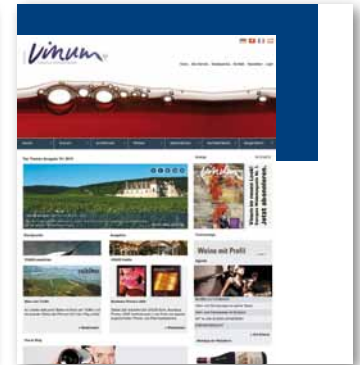
Leaderboard

Grösse: 720 × 90 Pixel
 Formate: .jpg / .gif / .flv
 CHF 2000.– / Monat
 zzgl. MwSt.



Fullbanner

Grösse: 468 × 60 Pixel
 Formate: .jpg / .gif / .flv
 CHF 1800.– / Monat
 zzgl. MwSt.



Wallpaper = Maxiboard Skyscraper

Grösse: 994 × 116 Pixel
 Grösse: 160 × 600 Pixel
 Formate: .jpg / .gif / .flv
 CHF 3500.– / Monat
 zzgl. MwSt.

Auflage/Technische Daten

80 500 Exemplare Gesamtauflage (Druckauflage)

VINUM Ausgabe Deutschschweiz	21 000 Expl.	10 Ausgaben/Jahr
VINUM Ausgabe Deutschland/Österreich	41 000 Expl.	10 Ausgaben/Jahr
VINUM Ausgabe Suisse Romande	6 000 Expl.	5 Ausgaben/Jahr
VINUM Ausgabe Spanien	12 500 Expl.	6 Ausgaben/Jahr

Technische Daten

Format: 220 × 297 mm

Satzspiegel: 190 × 260 mm

Rasterweite: 60 Linien/cm

Druckverfahren: Umschlag: Bogenoffset, Inhalt: Rollenoffset

Farben: Euroskala: schwarz, cyan, magenta, yellow (Reihenfolge)
Keine Pantone-Farben

Papier: Umschlag: weiss, glänzend, gestrichen, 200 g/m², holzfrei
Inhalt: weiss, glänzend, gestrichen, 90 g/m²

Druckunterlagen: Seitenkomplette, InDesign-Dateien oder High-End-PDF mit Proof. Bildern, hochauflösend – als InDesign, EPS oder Tiff 300dpi (mit Text-elementen im Bild mind. 800dpi Auflösung) gespeichert – werden komprimiert versendet. Alle Schriften (keine TrueTypes) müssen immer mitgeliefert werden. Alle Druckdaten müssen im CMYK-Farbraum erstellt sein (keine RGB- oder Pantone-Farben). Insete, die in Word, Excel oder PowerPoint erstellt wurden, müssen durch uns drucktechnisch neu aufgearbeitet werden. Dies wird Ihnen separat in Rechnung gestellt. Gesamtfarbauftrag max. 300 %.

Datenübermittlung: Digitalisiert (High-End-PDF) oder auf Datenträger (CD-Rom), Beschriftung des Versandkoffers: Kundename/Objekt/Ausgabe. Für die Übermittlungsqualität der Daten wird keine Verantwortung übernommen. Per E-Mail: anzeigen@vinum.ch

Per CD: Intervinum AG

Geltenwilenstrasse 8a, CH-9001 St.Gallen

Für Fragen: Manuela Deganello, manuela.deganello@vinum.ch

Dateiformate: Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-1a. Bei EPS bitte Schriften vektorisieren. Offene Dateien nur auf Anfrage möglich in den Programmen InDesign, QuarkXPress, FreeHand, Illustrator, Photoshop. 4-Farbbilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK).

Farbanzeigenproduktion:

Alle Farben werden aus der Euroskala erzielt. Keine Sonderfarben wie HKS oder Pantone möglich. Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisierend nach ISOcoated_v2 in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen.

Verlagsangaben/Adressen

Herausgeber/Verlag

Intervinum AG , Thurgauerstrasse 66, CH-8050 Zürich
(Inhaberin der Marken- und Titelrechte)
Tel. +41 (0)44 268 52 40, Fax +41 (0)44 268 52 05, info@vinum.ch

Verleger

Roland Köhler, roland.koehler@vinum.ch

Chefredaktion

Britta Wiegelmann, britta.wiegelmann@vinum.ch

Verlagsleiter

Nicola Montemarano, nicola.montemarano@vinum.ch

Anzeigenhandlung & Auftragsabwicklung

Manuela Deganello, manuela.deganello@vinum.ch
Intervinum AG, Geltenwilenstrasse 8a, CH-9001 St.Gallen
Tel. +41 (0)71 226 92 92, Fax +41 (0)71 226 92 97

VINUM Schweiz

Marko Smoljo, marko.smoljo@vinum.ch
Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66, CH-8050 Zürich
Tel. +41 (0)44 268 52 40, Fax +41 (0)44 268 52 05

VINUM Deutschland

Regine Axhami, Anzeigenleitung, regine.axhami@vinum.de
Im Winkel 10, D-67273 Weisenheim am Berg
Tel. +49 (0)6353 93 20 10, Fax +49 (0)6353 50 82 43

Christian Schwert, Verlagsrepräsentanz, christian.schwert@corporatesales.de
Kreuzweg 9, D-97225 Zelligen
Tel. +49 (0)9364 81 68 80, Fax +49 (0)9364 81 68 81

VINUM Österreich

Doris Eder, doris.eder@vinum.info
VINUM Austria, Sonnleitenweg 3, AT-5760 Saalfelden am Steinernen Meer
Tel. +43 660 4948 087

VINUM Frankreich

Astrid Gaudrie, astrid.gaudrie@vinum.info
VINUM France, 1, Brandet, F-33240 Mouillac
Tel. +33 (0)524 08 61 07, Fax +33 (0)524 08 61 07

VINUM Italien

Alberto Giraudo, wellcom@vinum.info
WELLCOM, Via Rio Misureto 8, I-12051 Alba (CN)
Tel. +39 (0)173 36 29 58, Fax +39 (0)173 36 29 40

VINUM Spanien

Cristina Butragueño, cristina.butragueno@vinum.info
Andrés Bello GB, E-28028 Madrid
Tel. +34 630 40 52 22

Die VINUM-Leserschaft: Das Profil

(Studie VINUM Deutschschweiz, MACH 2011)

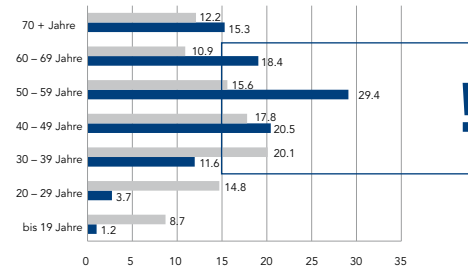
VINUM-Leserschaft: 87 000
 davon Männer: 63 %
 davon Frauen: 36 %
 davon Leader/Top-Leader: 16 000
 davon 86 % Männer und 14 % Frauen

Beglaubigte Verkaufte Auflage
 nach WEMF 2011: 11611

Legende:
 ■ VINUM ■ Grundgesamtheit x-Achse: Angaben in %

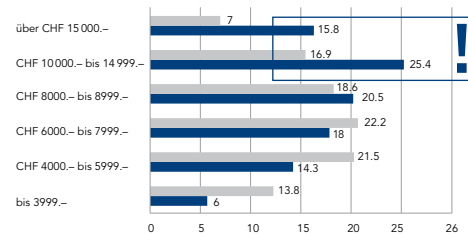
Interesse (nach Themenwelten gruppiert, in %)	VINUM	Grund- gesamtheit	Affinitätswert VINUM zu Refe- renzzielgruppe
Ferne Länder, Reisen	81.6	67	122
Gesundheit, Medizin, Ernährung	74.7	70.6	106
Technik, Wissenschaft, Forschung, Politik	72.9	55.6	131
Wirtschaft	74.8	45.9	163
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	46.1	22.5	204
Autos	29.7	24.3	122
Wohnungsmarkt, Immobilien	35.7	24.4	146
Wohnen, Einrichten, Möbel	51.4	39.6	130
Computer, Informatik	34	31.2	109
Kunst und Kultur	59.7	37.8	158
Literatur und Philosophie	49.1	30.5	161
Klassische Musik	50.5	29.5	171
Jazz	44.1	23.5	188
Sport	71.4	60.8	117
Beruf, Arbeitswelt, Karriere	68.2	60.4	113
Ausbildung, Weiterbildung	67.1	61.8	109
Essen und Kochen, Gastronomie	78.2	48.2	162

Im besten Konsumalter



Knapp 80 % der VINUM-Leser sind im besten Konsumalter.
 Sie stehen mitten im Leben, sind aktiv und bereits erfolgreich im Beruf.

Hohes Einkommen und gehobener Lebensstandard

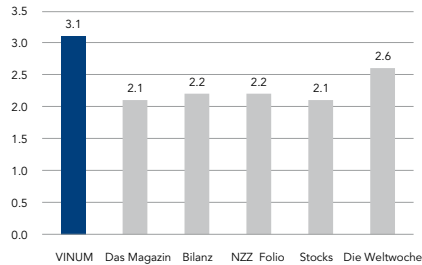


VINUM-Leser haben eine überdurchschnittliche Kaufkraft. Knapp 62% der VINUM-Leser haben einen Brutto-Lohn von über CHF 105 000.-. Speziell: Fast 42 % sind Spitzenverdiener.

Leader/Top-Leader lesen VINUM: Die Medienqualität

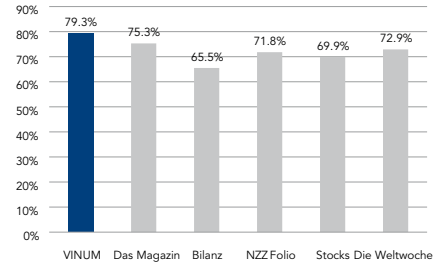
(Studie VINUM Deutschschweiz, MA-Leader 2009)

Anzahl Pick-ups pro Ausgabe



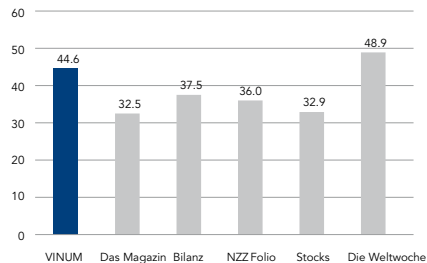
VINUM wird durchschnittlich mehr als **3x zur Hand** genommen. Mit dieser intensiven Nutzung gehört VINUM zur absoluten **Spitze**.

Lesermenge pro Ausgabe



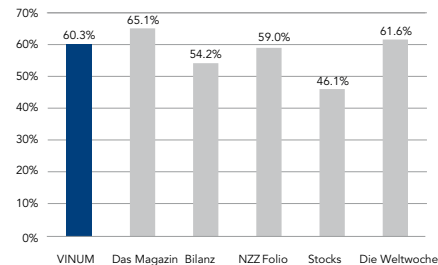
Der VINUM-Leser liest nach Eigeneinschätzung durchschnittlich knapp **80%** des Heftinhalts. Diese **hohe Intensität** garantiert auch einen **hohen Beachtungsgrad** der Anzeigenwerbung.

Lesedauer pro Ausgabe (in Minuten)



Mit rund drei viertel Stunden Lesedauer pro Ausgabe wird VINUM mit Interesse und in der Tiefe gelesen. Es findet kein Umläutern statt, kein flüchtiger Blick. Im Gegenteil. Der **Werbemittel-Kontakt ist qualitativ sehr hoch**.

Leser-Blatt-Bindung (Anteil Leser in %, welche das Blatt vermissen würden)



Nach eigener Aussage würden rund **60%** der Leserschaft ihr VINUM **vermissen**. Ein handfestes Indiz, wie eng die Bindung der Leser zu VINUM ist.

Allgemeine Insertionsbestimmungen

1. Auftragsabwicklung

Insertionsabschlüsse gelten für ein Jahr, vom Erscheinungsdatum der ersten Anzeige an gerechnet. Jeder Auftragsauftrag gilt grundsätzlich nur für die Anzeige eines einzigen Auftraggebers. Wird die vereinbarte Abschlussmenge überschritten, besteht rückwirkend Anrecht auf die erreichte höhere Rabattstufe nach Tarif. Erreicht das abgenommene Quantum am Ende der Laufdauer den vereinbarten Auftragsumfang nicht, so wird der zu viel bezogene Rabatt nach der Tarifskaala zurückbelastet. Auftragsaufträge und Vereinbarungen werden erst durch die schriftliche Bestätigung (per Briefpost oder E-Mail) der Intervinum AG verbindlich. Andere Abmachungen bestehen nicht.

2. Tarifänderungen

Tarifänderungen bleiben vorbehalten; sie gelten vom Zeitpunkt ihrer Inkraftsetzung an für alle Inseratabschlüsse, auch für überlaufende Aufträge.

3. Aufnahmebedingungen

Intervinum AG behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Inseraten oder Beilagen ohne Begründung abzulehnen. Für den Inhalt der Anzeigen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Verursacht eine Anzeige die Veröffentlichung einer Gegendarstellung gemäss Art. 28g ff des Schweizerischen Zivilgesetzbuchs, so hat der Auftraggeber diese wie ein Inserat gemäss geltendem Tarif zu bezahlen. Inserate, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als solche zu erkennen sind, werden mit der Bezeichnung «Inserat» kenntlich gemacht. Für redaktionell gestaltete Anzeigen dürfen weder Grundschrift noch Zeitschriftentitel von VINUM verwendet werden.

4. Beanstandungen

Für auftragswidrige oder fehlerhaft erschienene Anzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Preisreduktion oder eine Ersatzanzeige bis höchstens zum vertraglichen Insertionspreis der beanstandeten Anzeige. Eine weitergehende Haftung wird ausdrücklich abgelehnt. Druckfehler, die weder Sinn noch Wirkung der Anzeige stören oder welche auf dem «Gut zum Druck» nicht korrigiert wurden, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Der Verlag gewährleistet eine drucktechnisch gute Wiedergabe der Anzeigen. Bedingung ist, dass der Auftraggeber dem Druckverfahren entspre-

chende einwandfreie, druckfertige Unterlagen liefert. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens, der verwendeten Papiere und Farben begründet und berechtigen nicht zu Preisnachlässen.

5. Druckunterlagen

Für die termingerechte Lieferung der Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Technische Spezifikationen siehe Blatt «Technische Daten».

6. Gut zum Druck

Probeabzüge werden auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird der Probeabzug nicht fristgemäss zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

7. Platzierungswünsche/Verschiebungsrecht/Sistierungen

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Grundsätzlich behält sich Intervinum AG das Verschiebungsrecht vor. Inserate, die wegen Raumangels, durch betriebliche Störungen oder höhere Gewalt ausfallen, berechtigen nicht zu einer Entschädigung. Sistierungen können aus technischen Gründen nach Anzeigenschluss nicht mehr akzeptiert werden.

8. Spezialplatzierungen

Für Spezialplatzierungen werden Zuschläge berechnet. Wenn die Platzierungsvorschrift aus technischen Gründen nicht eingehalten werden kann, ist der Verlag berechtigt, das Inserat an einer andern Stelle einzurücken. Somit entfällt der Zuschlag.

9. Rechnungstellung

Die Rechnungen sind ohne Abzug von Skonto innert 30 Tagen nach dem Ausstellungsdatum zu begleichen. Bei Betreibung, Konkurs oder Nachlass fällt jede Rabattvergütung dahin.

10. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Für beide Parteien in Zürich, Schweiz.

VINUM-Leser haben eine überdurchschnittliche Kaufkraft,...

... einen gehobenen Lebensstil und gehören zur konsumstarken, qualitätsbewussten und markenorientierten Zielgruppe im Alter zwischen 30 und 65 Jahren.





vinum.ch