

Documentation média 2012

Suisse Romande

VINUM - LE MAGAZINE DU VIN *leader* EN EUROPE

lectorat
de VINUM
87 000

Source: MACH Basic
2011



Vinum a obtenu pour l'année 2012
le label Q-publication, décerné
par l'association de la presse suisse.

Vinum 
LE MAGAZINE EUROPÉEN DU VIN

VINUM - notre profil

Notre credo

Vinum est synonyme de repos après les tensions d'une journée de travail, un espace de détente, de décélération, d'attention accordée à une thématique pour laquelle on se passionne, une manière aussi de découvrir de nouveaux horizons. L'information coïncide alors avec le plaisir, par son caractère d'utilité le divertissement gagne en valeur ajoutée.

Portrait en bref

Vinum paraît depuis 1980 et jouit d'une forte popularité tant auprès du grand public amateur de vin qu'auprès des producteurs, du négoce et de la haute gastronomie.

Vinum est associé au plaisir raffiné. Le magazine propose toujours des sujets concernant le produit culturel vin en provenance des différentes aires de production de Suisse, d'Allemagne, d'Autriche, d'Italie, de France et du monde. De grandes dégustations agrémentées de recommandations offrent au lecteur une base sûre pour l'orienter dans ses achats. Des reportages de voyages et culturels invitent à des séjours prolongés. Les arts de la table et l'univers des accessoires design complètent cette palette de thèmes.

Lectorat

Le lecteur de Vinum se distingue par une grande attirance pour un mode de vie épicurien. Il s'agit d'un lectorat disposant de revenus bruts se situant au-dessus de la moyenne et aux goûts raffinés. Vinum lui permet de s'informer sur les bons vins, sur la culture liée au plaisir du vin et le mode de vie raffiné qui s'en dégage. (études MA-Leader et MACH).

Le magazine européen du vin

Avec un tirage total de plus de 80 500 exemplaires en Europe, dont 27 000 en Suisse, Vinum est le plus grand magazine du vin en Europe. Un réseau d'auteurs Vinum implantés dans les plus importantes régions viticoles d'Europe (en France, Italie, Allemagne, Suisse, Espagne, Autriche) permet de livrer une information à forte valeur ajoutée et des reportages vécus sur le terrain, dans les divers « terroirs ».

Chaque édition de Vinum (Suisse alémanique, Suisse romande, Allemagne, Espagne) présente une couleur locale bien distincte par son style et son contenu rédactionnel, articulé autour d'un tronc international, commun à toutes les éditions. Cela permet de respecter les particularités de chaque lectorat et de chaque marché.

Les lecteurs de Vinum
savent profiter de la vie, sont
des bons vivants et donc
un public cible apprécié.

VINUM - LE MAGAZINE DU VIN *leader* EN EUROPE



Programme rédactionnel 2012

Edition VINUM Suisse Alémanique

Sortie	Parution	Clôture	Date limite de dépôt	Reportage Suisse
1/2 Janvier/ Février	23.01.12	21.12.11	02.01.12	· Humagne Blanche + Ermitage
3 Mars	20.02.12	20.01.12	25.01.12	· Meilleurs marchands suisses de vin sur internet
4 Avril	26.03.12	22.02.12	29.02.12	· Vignoble Zurichois
5 Mai	23.04.12	20.03.12	27.03.12	· Viognier suisse
6 Juin	21.05.12	20.04.12	25.04.12	· Les plus belles routes suisses des Vins
7/8 Juillet/ Août	25.06.12	22.05.12	30.05.12	· Rosé-Rausch suisse
9 Septembre	27.08.12	26.07.12	02.08.12	· Gamay méconnu
10 Octobre	24.09.12	24.08.12	29.08.12	· Vully
11 Novembre	22.10.12	25.09.12	28.09.12	· Grand Prix du Vin Suisse
12 Décembre	26.11.12	26.10.12	31.10.12	· Canton des Grisons

Reportage international 1	Reportage international 2	Guide VINUM
· Tyrol	· Sud-ouest Angleterre	· Bordeaux 2009 (rive droite)
· Alsace	· Brésil	· Bordeaux 2009 (rive gauche)
· Sicile	· Nouvelle-Zélande	· Sicile
· Beaujolais + Mâconnais	· Istrie	· Beaujolais + Mâconnais
· Lac de Garde	· Madère	· Prosecco
· Vins méconnus de La Loire	· La Mancha	· Loire
· Tendances de variétés du Portugal	· Bourgogne blanc du Tyrol du Sud	· Portugal
· Sud-ouest de la France	· Frioul rouge	· Sud-ouest de la France
· Piémont autochtone	· Slovaquie	· Barolo Riserva + Barbaresco Riserva
· Cognac + Armagnac	· Ribera del Duero	· Sauternes au cours des 10 dernières années

VINUM - Suisse Romande

Edition VINUM Suisse Romande

Edition	Date de parution	Bouclage des annonces	Dernière remise de documents	A la Une	Reportages	Guide VINUM/divers
1 Mars	20.02.12	20.01.12	25.01.12	· Humagne Blanche + Ermitage	· Alsace	· Bordeaux 2009
2 Mai	23.04.12	20.03.12	27.03.12	· Viognier	· Beaujolais + Mâconnais	· Beaujolais + Mâconnais
3 Juillet	25.06.12	22.05.12	30.05.12	· Les plus belles routes suissees des Vins	· Nouvelle-Zélande	· Bordeaux Primeurs 2011
4 Octobre	24.09.12	24.08.12	29.08.12	· Gamay méconnu	· Lac de Garde	· Gamay Suisse
5 Décembre	26.11.12	26.10.12	31.10.12	· Vully	· Piémont autochtone	· Grand Prix du Vin Suisse

VINUM - c'est du pur plaisir de haut niveau.

Des grandes dégustations agrémentées de recommandations offrent une orientation d'achat fiable.

Parmi les thèmes récurrents, figurent des reportages sur la culture du vin de part le monde.



Tarifs publicitaires/Formats/Combinaisons

En francs suisses valables à partir du 01.01.2012 (n'inclus pas la T.V.A à 8,0 %)

Formats utiles			Type d'édition				Combinaisons		
	Largeur x hauteur		Suisse alémanique	Suisse romande	Allemagne/Autriche	Espagne	Suisse alémanique/Suisse Romande	Suisse alémanique/Allemagne/Autriche	Suisse alémanique/Suisse Romande/Allemagne/Autriche
1/1 Page	190 x 260mm	n/b	4675.–	2475.–	4709.–	5175.–	6900.–	7038.–	9266.–
		2 couleurs	6355.–	3250.–	6784.–	5175.–	9280.–	9854.–	12779.–
		4 couleurs	7380.–	3610.–	8517.–	5175.–	10630.–	11923.–	15172.–
1/2 Page	92 x 260mm ou 190 x 127 mm	n/b	2750.–	1355.–	2900.–	3505.–	3970.–	4238.–	5458.–
		2 couleurs	4090.–	1885.–	4151.–	3505.–	5785.–	6181.–	7878.–
		4 couleurs	4980.–	2245.–	5151.–	3505.–	7000.–	7598.–	9619.–
1/3 Page	59 x 260mm ou 190 x 82mm	n/b	1900.–	950.–	1934.–	2560.–	2755.–	2876.–	3731.–
		2 couleurs	2840.–	1350.–	2759.–	2560.–	4055.–	4139.–	5415.–
		4 couleurs	3535.–	1600.–	3438.–	2560.–	4975.–	5230.–	6670.–
1/4 Page	92 x 127 mm ou 43 x 260mm ou 190 x 60mm	n/b	1350.–	710.–	1447.–	1630.–	1990.–	2098.–	2737.–
		2 couleurs	1920.–	960.–	2081.–	1630.–	2785.–	3001.–	3865.–
		4 couleurs	2275.–	1105.–	2596.–	1630.–	3270.–	3653.–	4648.–
1/8 Page	92 x 60mm ou 43 x 127 mm	n/b	715.–	385.–	729.–			1083.–	1430.–
		2 couleurs	1035.–	540.–	1120.–			1616.–	2101.–
		4 couleurs	1200.–	630.–	1306.–			1880.–	2447.–
1/16 Page	43 x 60mm ou 92 x 28 mm	n/b	405.–	210.–	368.–			580.–	769.–
		2 couleurs	580.–	320.–	571.–			863.–	1151.–
		4 couleurs	700.–	380.–	661.–			1021.–	1363.–

Rabais

Applicables pour les achats effectués en l'espace de 12 mois dans une des éditions..

3 annonces : 5%
6 annonces : 7%
10 annonces : 10%
15 annonces : 15%

Les combinaisons non indiquées

10% du prix de base de l'édition concernée ou sur demande.

Commission d'agence/ Prime sur le Chiffre d'affaire

Commission d'agence : 15% du net
Prime sur le chiffre d'affaire : 15% du net à partir de 3 pages/ CHF 15000 de chiffre d'affaire annuel

Suppléments d'emplacement

10% du prix net, y compris sur la 2e et 3e page de couverture; 15% sur la 4e de couverture.
Les instructions d'emplacement sont recevables à partir d'1/3 page.

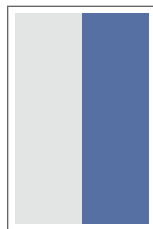
Couleurs supplémentaires

Gamme européenne, pas de couleurs Pantone

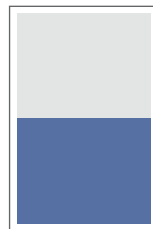
Format des annonces



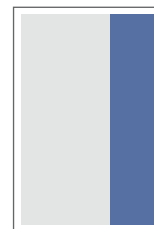
1/1 page
190 × 260
(FB: 220 × 297)



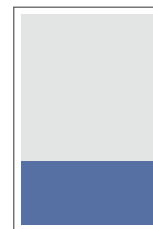
1/2 page
92 × 260
(FB: 104 × 297)



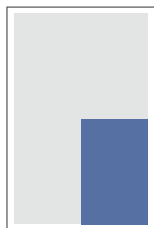
1/2 page
190 × 127
(FB: 220 × 145)



1/3 page
59 × 260
(FB: 71 × 297)



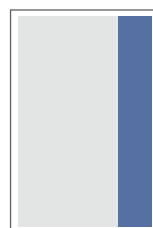
1/3 page
190 × 82
(FB: 220 × 100)



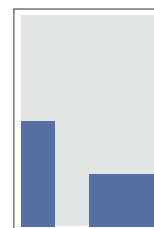
1/4 page
92 × 127



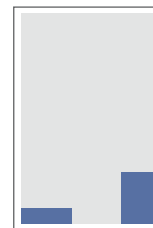
1/4 page
190 × 60
(FB: 220 × 78)



1/4 page
43 × 260
(FB: 55 × 297)



1/8 page
43 × 127
92 × 60



1/16 page
92 × 28
43 × 60

Format panoramique

Miroir 416 × 260 mm; franc-bord 440 × 297 mm Supplément au pli, 4 mm de débordement au moins.

Format franc-bord (FB)

Les textes et les images qui ne doivent pas être coupés, seront placés à 1 cm environ de la coupe et du pli. Supplément pour la coupe sur les 4 côtés : + 6 mm

Encarts & Suppléments

En francs suisses valables à partir du 01.01.2012 (n'inclus pas la T.V.A à 8,0%)

VINUM Tirage Suisse Allemande, 21 000 Exemplaires							
Poids	Encart volant				Encart relié		
	Valeur publicitaire	Frais techniques	Frais de port	Total	Valeur publicitaire	Frais techniques	Total
jusqu'à 25 g	6 280.–	945.–	1 465.–	8 690.–	7 380.–	1 415.–	8 795.–
jusqu'à 50 g	7 380.–	945.–	1 730.–	10 055.–	8 490.–	1 415.–	9 905.–
jusqu'à 75 g	8 490.–	945.–	1 995.–	11 430.–	9 760.–	1 415.–	11 175.–
à partir de 75 g	Sur demande				Sur demande		

VINUM Tirage Suisse Romande, 6000 Exemplaires							
Poids	Encart volant				Encart relié		
	Valeur publicitaire	Frais techniques	Frais de port	Total	Valeur publicitaire	Frais techniques	Total
jusqu'à 25 g	3 070.–	315.–	410.–	3 795.–	3 070.–	500.–	3 570.–
jusqu'à 50 g	3 610.–	315.–	485.–	4 410.–	3 610.–	500.–	4 110.–
jusqu'à 75 g	4 145.–	315.–	595.–	5 055.–	4 150.–	500.–	4 650.–
à partir de 75 g	Sur demande				Sur demande		

Format Encart
Format Supplément

max. 210 × 285 mm/min. 105 × 148 mm
Format final max. 210 × 297 mm, format final min. 105 × 148 mm
plus 3 mm de traits de coupe pour la reliure, pied et côté; plus 5 mm de découpe en haut

Demandes spéciales

Encarts et Suppléments ne sont disponibles qu'en quantité limitée. Nous vous demandons de réserver au plus tôt.
Réédition, édition à tirage dédoublé de la souscription: sur demande.
Tirage VINUM Allemagne: sur demande
Annonce sur dépliant (carte postale): prix de départ 1/1-annonce (4couleurs) plus frais techniques CHF 135.– les mille exemplaires

Surcoût

Surcoût blister : CHF 2500.–
Brochure avec publicité étrangère: par annonce, 25 % du prix brut de la page de publicité N/B (ou format équivalent) compensés par la parution dans les éditions VINUM dans la langue concernée comme valeur ajoutée.
Frais techniques pour insertion manuelle: sur demande

Échantillon

Avant l'engagement définitif, 3 échantillons d'essai sont offerts. Pour les dépliants, un échantillon aveugle ou une esquisse est envoyé pour être examiné 5 semaines avant la publication. Droit de report réservés.

Lieu de livraison
Délai de livraison
Commission d'agence/
Prime sur le Chiffre d'affaire

Selon confirmation de commande
14 jours avant la parution
15% de la commande nette

Publicité en ligne - bannières VINUM

VINUM.ch

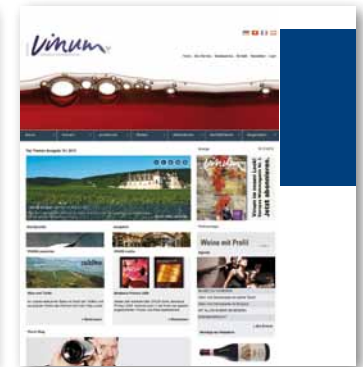
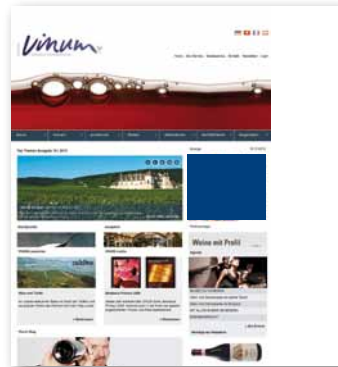
Visites (par mois)

Visiteurs: 25 000

Impressions de pages: 50 000

Newsletter aux abonnés

Sur demande.



Rectangle

Taille: 300 × 250 Pixel

Formats: .jpg / .gif / .flv
CHF 2000.- / mois
Plus T.V.A

Skyscraper

Taille: 160 × 600 Pixel

Formats: .jpg / .gif / .flv
CHF 2000.- / mois
Plus T.V.A

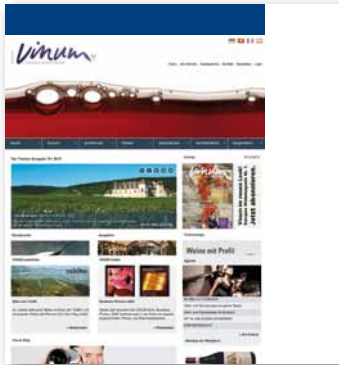
Maxiskyscraper

Taille: 326 × 600 Pixel

Formats: .jpg / .gif / .flv
CHF 2500.- / mois
Plus T.V.A

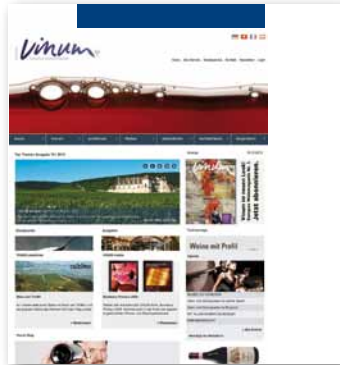
Taille: 120 × 600 Pixel

Formats: .jpg / .gif / .flv
CHF 1800.- / mois
Plus T.V.A



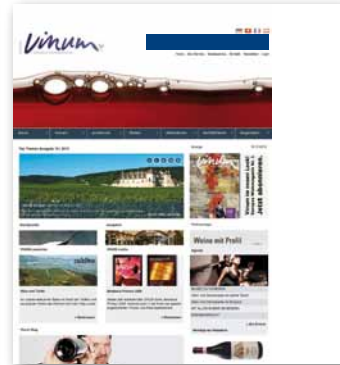
Maxiboard

Taille: 994 × 116 Pixel
 Formats: .jpg / .gif / .flv
 CHF 2500.- / mois
 Plus T.V.A



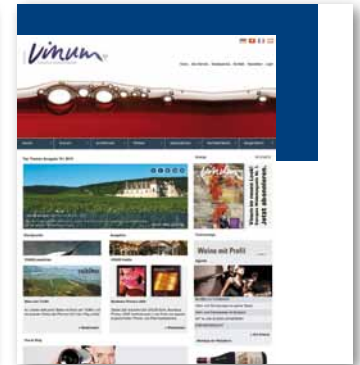
Leaderboard

Taille: 720 × 90 Pixel
 Formats: .jpg / .gif / .flv
 CHF 2000.- / mois
 Plus T.V.A



Fullbanner

Taille: 468 × 60 Pixel
 Formats: .jpg / .gif / .flv
 CHF 1800.- / mois
 Plus T.V.A



Wallpaper = Maxiboard Skyscraper

Taille: 994 × 116 Pixel
 Taille: 160 × 600 Pixel
 Formats: .jpg / .gif / .flv
 CHF 3500.- / mois
 Plus T.V.A

Tirage/Données techniques

80 500 exemplaires (tirage total imprimé)

VINUM édition Suisse alémanique	21 000 Expl.	10 numéros/an
VINUM édition Allemagne/Autriche	41 000 Expl.	10 numéros/an
VINUM édition Suisse Romande	6 000 Expl.	5 numéros/an
VINUM édition Espagne	12 500 Expl.	6 numéros/an

Données techniques

Format: 220 × 297 mm

Miroir: 190 × 260 mm

Trame: 60 lignes/cm

Procédé d'impression: Couverture: offset à plat

Couleurs: gamme Europe: noir, cyan, magenta, jaune (dans l'ordre)
Pas de couleur Pantone

Papier: Couverture: blanc, brillant, lisse, 200 g/m²,
sans fibre de bois apparente

Documents d'impression: Les pages complètes, prêtes à l'impression, données InDesign ou High-End PDF avec Cromalin, en haute résolution, sous format EPS ou TIFF 300 dpi (si typographie intégrée, résolution minimum de 800 dpi), doivent être envoyées compressées. Livraison des polices de caractère obligatoire (pas de True Types). Toutes les données doivent être en mode CMYK (pas de RGB ou de Pantone). Les insertions préparées en format Word, Excel ou Power Point seront adaptées par Vinum aux impératifs techniques d'impression. Cette prestation vous sera facturée en supplément. Valeur d'encre, saturation max. 300 %.

Transmission des documents: En format numérique (haute résolution, Highend-PDF) ou support numérique (CD-Rom), inscription obligatoire sur le CD : nom du client/objet/édition. En cas de données transmises en qualité inférieure, VINUM décline toute responsabilité.

Transmission par e-mail: anzeigen@vinum.ch

Transmission sur CD-Rom: Intervinum AG, Geltenwilenstrasse 8a, CH 9001 Saint Gallen

Pour toute question: Manuela Deganello, manuela.deganello@vinum.ch

Format des données: PDF optimisé pour impression selon PDF/X-1a. Pour EPS, veuillez procéder à la vectorisation des polices. Fichiers ouverts possibles exclusivement sur demande, sous format InDesign, QuarkXPress, FreeHand, Illustrator, Photoshop. Photos quadri (4 couleurs) 300dpi en mode composite (CMYK).

Production des annonces couleurs: Toutes les couleurs proviennent de la gamme Europe. Toute autre couleur, HKS ou Pantone est impossible. Les couleurs qui ne proviennent pas du mode CMYK seront automatiquement converties en CMYK selon la norme ISOcoated_v2. Ce faisant, des petits écarts de couleur pourront être constatés. Toute réclamation sur le sujet est exclue.

Edition et rédactions: Les adresses

Editeur/Maison d'édition

Intervinum AG , Thurgauerstrasse 66, CH-8050 Zurich,
tél. +41 (0)44 268 52 40, fax +41 (0)44 268 52 05, info@vinum.ch

Editeur

Roland Köhler, roland.koehler@vinum.ch

Rédactrice en chef

Britta Wiegelmann, britta.wiegelmann@vinum.ch

Directeur de publication

Nicola Montemarano, nicola.montemarano@vinum.ch

Responsable de la publicité & traitement des ordres

Manuela Deganello, manuela.deganello@vinum.ch
Intervinum AG, Geltenwilenstrasse 8a, CH-9001 St.Gallen,
tél. +41 (0)71 226 92 92, fax +41 (0)71 226 92 97

VINUM Suisse

Marko Smoljo, marko.smoljo@vinum.ch
Intervinum AG, Thurgauerstrasse 66, CH-8050 Zürich
tél. +41 (0)44 268 52 40, fax +41 (0)44 268 52 05

VINUM Allemagne

Regine Axhami, Anzeigenleitung, regine.axhami@vinum.de
Im Winkel 10, D-67273 Weisenheim am Berg
tél. +49 (0)6353 93 20 10, fax +49 (0)6353 50 82 43

Christian Schwert, Représentation d'édition, christian.schwert@corporatesales.de
Kreuzweg 9, D-97225 Zelligen
tél. +49 (0)9364 81 68 80, fax +49 (0)9364 81 68 81

VINUM Autriche

Doris Eder, doris.eder@vinum.info
VINUM Austria, Sonnleitenweg 3, A-5760 Saalfelden am Steinernen Meer
tél. +43 660 4948 087

VINUM France

Astrid Gaudrie, astrid.gaudrie@vinum.info
VINUM France, 1, Brandet, F-33240 Mouillac
tél. +33 (0)524 08 61 07, fax +33 (0)524 08 61 07

VINUM Italie

Alberto Girauda, wellcom@vinum.info
WELLCOM, Via Rio Misureto 8, I-12051 Alba (CN)
tél. +39 (0)173 36 29 58, fax +39 (0)173 36 29 40

VINUM Espagne

Cristina Butragueño, cristina.butragueno@vinum.info
Andrés Bello GB, E-28028 Madrid
tél. +34 630 40 52 22

Le lectorat VINUM : le Profil

(Étude VINUM suisse allemande MACH 2011)

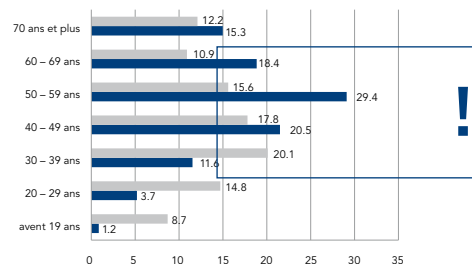
Lectorat VINUM: 87 000
 Dont lectorat masculin: 63 %
 Dont lectorat féminin: 36 %
 Sont compris: 16 000 Décideurs/Top-décideurs
 (86 % d'hommes et 14 % de femmes)

Total éditions vendues
 (WEMF-certification 2011): 11 611

Légende: ■ VINUM ■ Population Données du tableau en %

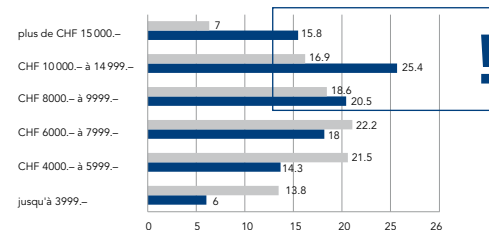
(regroupés en catégories, exprimés en %)	VINUM	Population sondée	Indice d'affinité de VINUM au groupe-cible de référence
Pays lointains, Voyages	81.6	67	122
Santé, médecine, alimentation	74.7	70.6	106
Technologie, science, recherche, politique	72.9	55.6	131
Économie	74.8	45.9	163
Bourse, investissement, marchés financiers	46.1	22.5	204
Automobile	29.7	24.3	122
Marché du logement et de l'immobilier	35.7	24.4	146
Logement, aménagement, meubles	51.4	39.6	130
Ordinateur, informatique	34	31.2	109
Arts et culture	59.7	37.8	158
Littérature et philosophie	49.1	30.5	161
Musique classique	50.5	29.5	171
Jazz	44.1	23.5	188
Sport	71.4	60.8	117
Emploi, monde du travail, carrière	68.2	60.4	113
Éducation, formation	67.1	61.8	109
Alimentation et cuisine, gastronomie	78.2	48.2	162

Tranche d'âge des consommateurs



Près de 80 % des lecteurs de VINUM sont dans la meilleure tranche d'âge de consommateurs. Ils sont à la moitié de leur vie, dans la vie active, et ont réussi leur vie professionnelle.

Revenus et niveaux de vie élevés

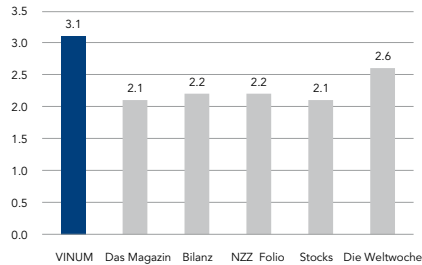


Les lecteurs de VINUM ont un pouvoir d'achat supérieur à la moyenne. Près de 62 % des lecteurs de VINUM ont un salaire brut de plus de CHF 105 000.–. A noter: près de 42 % ont de très hauts revenus.

Les décideurs et top-décideurs lisent VINUM: La qualité médiatique

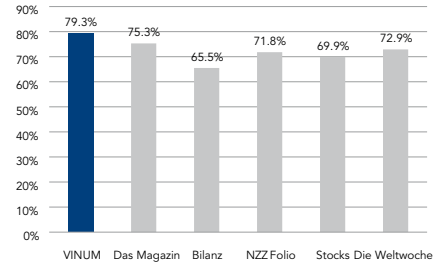
(Etude VINUM Suisse alémanique, MA-Leader 2009)

Nombre de prises en main par numéro



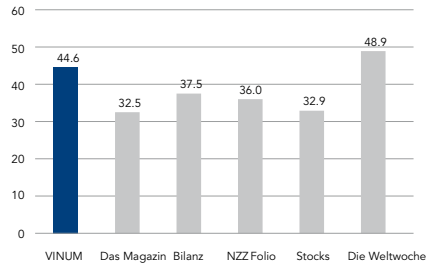
En moyenne, VINUM est pris en main plus de 3 fois par numéro. Cette manipulation intensive range Vinum parmi le top absolu des magazines.

Quantité lue par numéro



Selon sa propre estimation, le lecteur de VINUM lit en moyenne près de 80% du contenu de la revue. Ce taux élevé garantit un plus grand impact des publicités sur le lecteur.

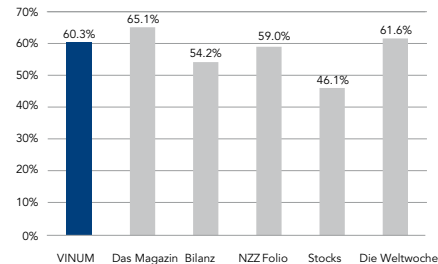
Temps de lecture par numéro (en minutes)



Un temps de lecture d'environ trois quarts d'heure témoigne de l'intérêt du lecteur pour sa revue. VINUM ne fait pas l'objet de feuilletage ou de coup d'œil rapide mais, bien au contraire, d'une lecture approfondie. Le contact avec l'espace publicitaire s'avère ainsi de grande qualité.

Attachement des lecteurs à leur magazine

(Pourcentage des lecteurs qui regretteraient leur magazine)



Selon leurs propres déclarations, environ 60% des lecteurs regretteraient de ne pouvoir lire VINUM. Un indice fort, traduisant l'attachement étroit du lecteur à VINUM.

Conditions générales d'insertion

1. Contrats d'insertion

Les contrats d'insertion sont valables pour une année à compter du jour de parution de la première annonce. Par principe, chaque ordre d'insertion n'est valable que pour l'annonce d'un seul client. Si le volume du contrat conclu est dépassé, le client aura droit, rétroactivement, au rabais correspondant à l'échelon supérieur atteint. Si, à échéance du contrat, la quantité souscrite n'est pas atteinte, le rabais indûment perçu sera facturé à l'annonceur, sur la base de l'échelle tarifaire en vigueur. Les ordres et accords d'insertion ne sont valables qu'une fois confirmés par écrit par Intervinum AG. Il n'existe pas d'autre arrangement possible.

2. Modification de tarifs

Des modifications tarifaires peuvent intervenir ; elles sont valables dès leur entrée en vigueur pour tous les contrats d'insertion, même pour ceux en cours.

3. Conditions d'acceptation

Intervinum AG se réserve le droit de refuser, d'ajourner ou de modifier sans justification une annonce ou un encart. Le donneur de l'ordre de parution est entièrement responsable du contenu de ses annonces. En cas de litige avec des tiers, le donneur de l'ordre de parution s'engage à libérer l'éditeur de toute responsabilité. En vertu de l'article 28g ff du Code Civil suisse, une annonce publicitaire est assortie d'un droit de réponse. Le coût de celui-ci est à la charge de l'annonceur au tarif d'insertion en vigueur. Les annonces dont la conception ne les fait pas apparaître en tant que telles, seront désignées par la mention « publicité ». Pour les publi-reportages, ni les caractères de base, ni le graphisme de la revue VINUM ne peuvent être utilisés.

4. Réclamations

Pour les annonces parues contrairement à l'ordre remis ou contenant des erreurs, le client a droit à une réduction de prix ou à une annonce de remplacement ayant au maximum la valeur de l'insertion en cause. Toute indemnisation ou compensation allant plus loin est expressément exclue. Les fautes d'impression qui n'altèrent ni le sens, ni l'efficacité de l'annonce ou qui n'ont pas été corrigées sur le bon à tirer ne donnent droit à aucune réduction tarifaire. L'éditeur garantit une bonne technique d'impression assurant une bonne reproduction des annonces, à condition bien entendu, que le client fournisse des documents irréprochables, prêts à l'impression,

parfaitement adaptés au procédé d'impression. Les différences de ton minimales sont incluses dans la marge de tolérance des procédés d'impression, des papiers et des encres utilisés et ne donnent droit à aucune réduction de prix.

5. Matériel d'impression

Le client est responsable de la livraison dans les délais du matériel d'impression ou des encarts. Pour les détails techniques voir page « Données techniques ».

6. Bon à tirer

Des épreuves sont fournies sur demande si l'éditeur dispose du matériel d'impression dans les délais prévus. Le client est responsable des corrections. Si l'épreuve n'est pas renvoyée dans les délais, l'annonce est considérée comme « bonne à tirer ».

7. Désirs d'emplacements/droits de report/annulations

Les désirs quant à l'emplacement sont pris en considération dans la mesure du possible. Intervinum AG se réserve le droit d'ajourner la parution d'une annonce. La non-parution d'une annonce, pour des raisons techniques, de manque de place ou de force majeure, ne donne droit à aucune indemnité. Pour des raisons techniques, les annulations ne peuvent plus être acceptées une fois les délais d'insertion révolus.

8. Emplacements spéciaux

Pour les emplacements spéciaux, nous facturons des suppléments. Si l'emplacement prescrit ne peut être accordé pour des raisons techniques, l'éditeur a le droit d'insérer l'annonce à une autre place. Le supplément pour l'emplacement spécial n'est alors pas facturé.

9. Facturation

Les factures doivent être payées dans les 30 jours sans escompte. En cas de poursuite, de faillite ou de concordat, tout rabais est supprimé.

10. Lieu d'exécution et de juridiction

Pour les deux parties : Zurich.

Les lecteurs de VINUM sont
des innovateurs et des lanceurs
de nouvelles tendances.

Ils réussissent dans leur métier et ont
un large panel de centres d'intérêt.





vinum.ch