



**VINUM**  
 Leserschaft  
**87 000**  
 (Quelle: MACH Basic 2011)

*Vinum* 

Ergebnisse der  
 MACH 2011, MA-Leader 2009

Konsumfreudig. Markenbewusst. Kaufkräftig.  
 Karriereorientiert. Weltoffen. Qualitätsbewusst.  
 Kulturfreaks.

**Geniesser auf der ganzen Linie ...**  
 Die VINUM-Leserschaft.



... das Magazin für Wein, gutes Leben und Genuss.

«Vinum ist Feierabend, Entspannung, Entschleunigung, ein Sichfallenlassen, ein Sichbefassen mit einer liebgewonnenen Thematik, ein Erkunden von Neuem, ein Sichinformieren, ein schwelgerisch-träumerisches Abklingen des Tages mit einem hohen persönlichen Nutzwert.»

(Roland Köhler, Verleger VINUM)

### Die VINUM-Leserschaft

Wer VINUM liest, zeichnet sich durch hohe Affinität zu genussvollem Leben aus. Die Leser verfügen über ein überdurchschnittliches Netto-Einkommen und führen einen exklusiven Lebensstil. Sie informieren sich mit VINUM über gute Weine und gehobene Lebensart. VINUM begeistert für das Thema Wein und die damit verbundene Orientierung zu Lebensgenuss und Kultur bereits seit über 30 Jahren. Die VINUM-Leserschaft auch.

### Vier Gründe, die überzeugen

Auch in diesem Jahr wird die Position von VINUM als führendes Magazin für Lebensgenuss, Luxus- und Qualitätsorientierung durch die durchgeführten Studien MACH 2011 und MA Leader 2009 bestätigt.

#### ✓ Erfolg durch exzellente Mediaqualität

VINUM steht für journalistische Kompetenz, einzigartige Reportagen und hervorragende Qualität. VINUM bietet redaktionelle Themenvielfalt und ein freundliches, entspanntes Umfeld. Mit rund **6,4 Leser pro Heft** (Basis verkaufte Auflage VINUM Schweiz), einer durchschnittlichen Lesedauer von **45 Minuten** und einer durchschnittlichen **Lesermenge pro Ausgabe von 80%** profitieren Inserenten von einer **überdurchschnittlichen Beachtung**.

#### ✓ Exklusive Zielgruppe und besondere Kontaktqualität

Nicht nur die Mediaqualität, sondern auch die attraktive Leserschaft widerspiegelt die hohe **Marktakzeptanz** von VINUM dass für alle Werbetreibenden ein ideales Anzeigenumfeld bietet. Die VINUM-Leserschaft ist **konsumfreudig, markenbewusst, kaufkräftig, karriereorientiert, weltoffen, qualitätsbewusst und kulturinteressiert**. VINUM als effiziente Werbepattform: Denn dort, wo unsere Leser sind, sind unsere Werbepartner.

#### ✓ Hohe Wirtschaftlichkeit, Reichweite und Marktbedeutung

Mit einer **Leserschaft von 87.000** und einer verkauften Auflage von über 13.000 Exemplaren (VINUM Schweiz) ist VINUM in ihrem Segment die meistgelesene Special-Interest-Zeitschrift in der Schweiz! Und mit einem **Tausend-Kontakt-Preis** (Gesamt-Leserschaft) **von CHF 53.75** (Basis 1/1 Seite, s/w) ist VINUM im Vergleich zu den direkten Wettbewerbern ein unverzichtbarer Werbeträger für Marketing- und Mediastrategien im **Entscheidersegment**.

#### ✓ Partner für individuelle und vernetzte Kommunikationskonzepte

VINUM ist die ideale Plattform für innovative und crossmediale Ideen. Die internationale Ausrichtung des Print-Magazins, die Sonderpublikationen, die Online-Plattform, nationale Events (z.B. «Grand Prix du Vin Suisse») und Kleinerevents (z.B. Degustations-Workshops) bieten kreative und ungewöhnliche Kommunikationskonzepte.

Legende:

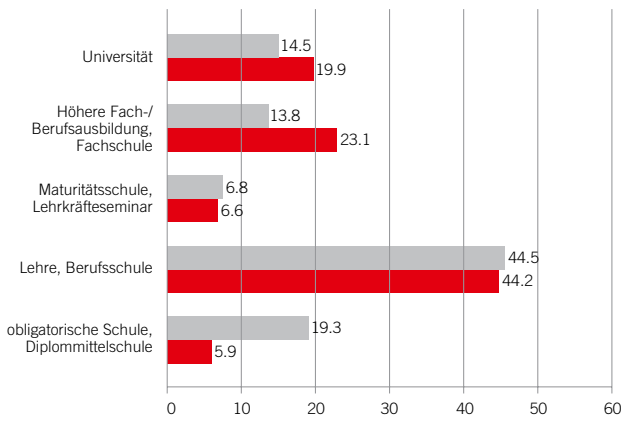
■ Vinum

■ Grundgesamtheit

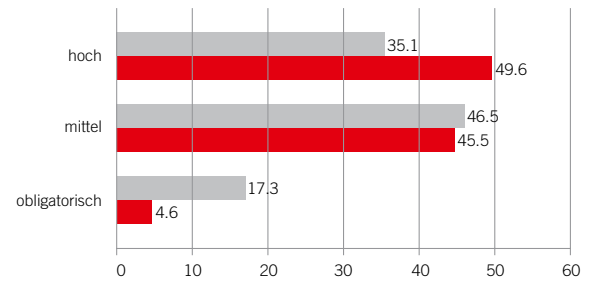
x-Achse: Angaben in %

Die Definition «VINUM-Leser» gilt jeweils auch für «VINUM-Leserinnen».

## Top ausgebildet und erfolgreich im Beruf

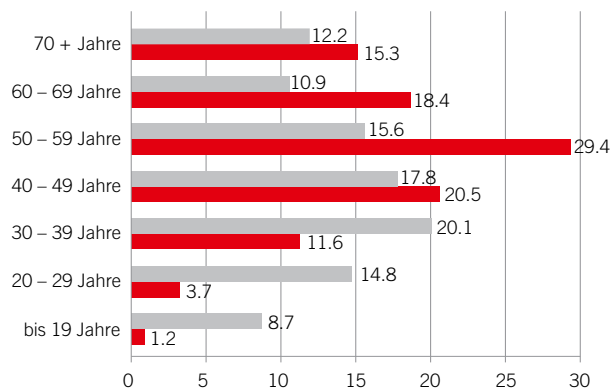


Rund **50%** der VINUM-Leser haben eine **hohe Ausbildung** und sind karriereorientiert. 95% der Gesamtleerschaft geniessen eine mittlere/hohe Ausbildung. Speziell: Rund **20%** mit **Universitäts-Abschluss**.

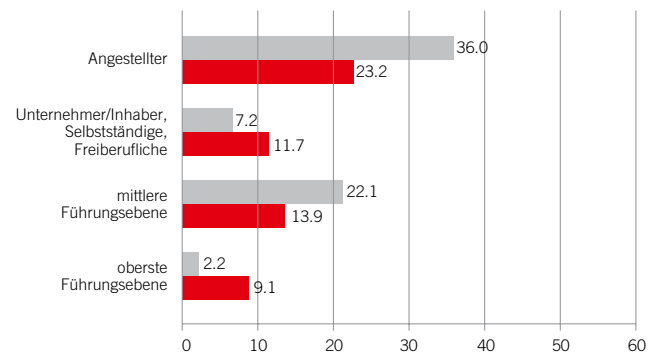


**95%** der VINUM-Leser verfügen über eine **beruflich-orientierte Weiterbildung**, welche über die obligatorische Schulbildung hinausgeht.

## Im besten Konsumalter, in Führungsposition und berufliche Elite

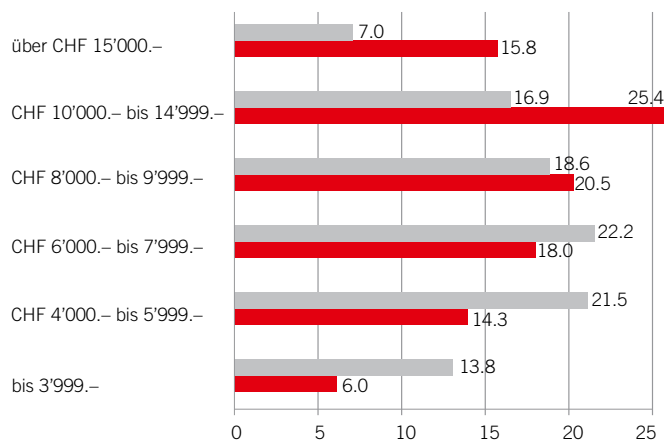


Knapp **80%** der VINUM-Leser sind im besten **Konsumalter**. Sie stehen mitten im Leben, sind aktiv und bereits erfolgreich im Beruf.

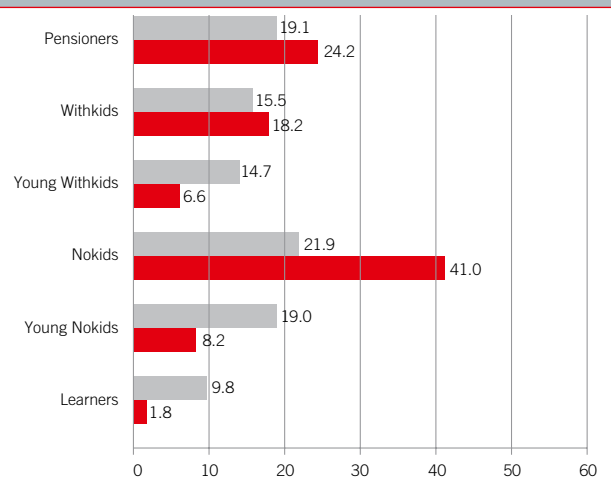


Rund **35%** der berufstätigen VINUM-Leser (ca. 75% der Leserschaft) sind **Führungspersonen**.

## Hohes Einkommen und gehobener Lebensstandard

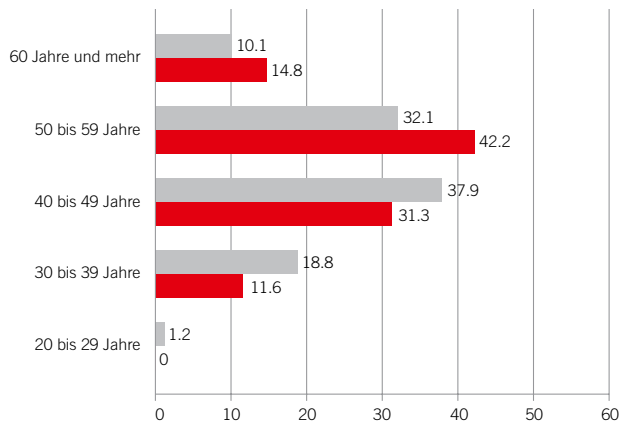


VINUM-Leser haben eine überdurchschnittliche **Kaufkraft**. **Knapp 62%** der VINUM-Leser haben einen Brutto-Jahreslohn von über **CHF 105'000**. Speziell: Fast **42%** sind **Spitzenverdiener**.

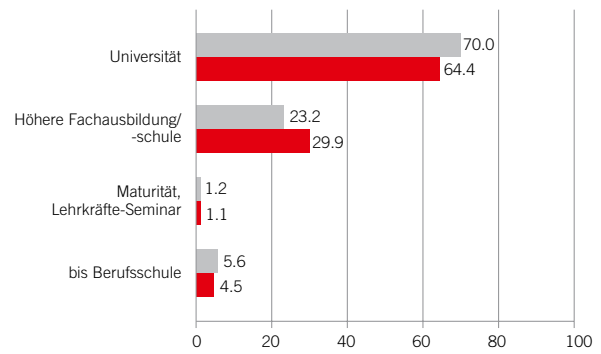


Rund **76%** der VINUM-Leserschaft haben **keine Kinder** (mehr) im Haushalt, können somit dank ihrer Konsum-/Kaufkraft **Freizeitaktivitäten** und **Lebensgenuss** freizügig ausleben, da sie ihr Einkommen für sich alleine ausgeben können.

## VINUM-Leserschaft Leader/Top-Leader nach Alter und Schulbildung

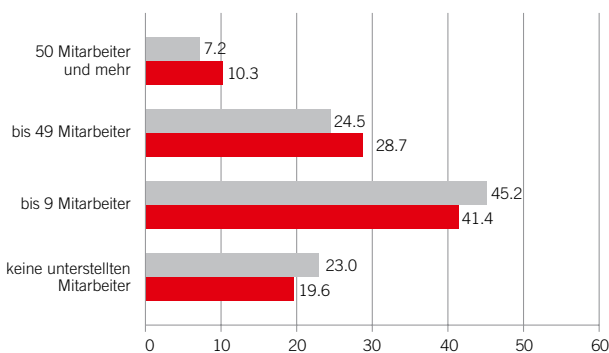


Rund 16'000 Leser der VINUM-Leserschaft sind **Leader/Top-Leader** (MA Leader, 2009) und zählen zur wirtschaftlich leistungsfähigsten und gebildetsten Schicht. Davon sind rund **86% Männer**.

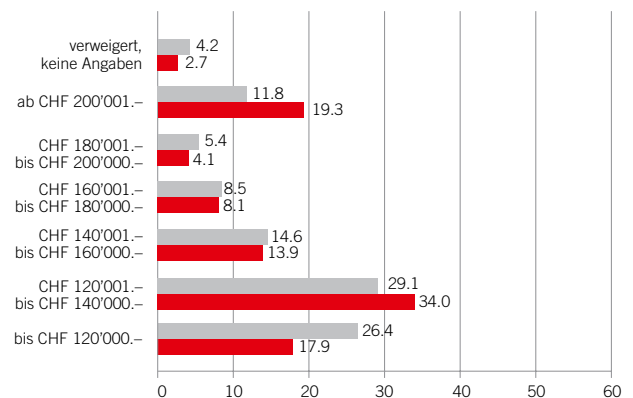


**94.3%** der VINUM-Leser, welche als Leader/Top-Leader definiert sind, sind **karriereorientierte Führungspersonen** mit hoher **Ausbildung**.

## VINUM-Leserschaft Leader/Top-Leader nach Vorgesetztenfunktion und Jahres-Bruttoeinkommen



Über **80%** der VINUM-Leser, welche als Leader/Top-Leader definiert sind, haben eine **Vorgesetztenfunktion** inne.



Die **Kaufkraft** der VINUM-Leserschaft wird durch die Gruppierung Leader/Top-Leader wesentlich erhöht. Über **82%** davon haben einen **Brutto-Jahreslohn von über CHF 120'000.** Speziell: Rund **50%** verdienen jährlich **mehr als CHF 150'000.**

## Interessen der VINUM-Leserschaft

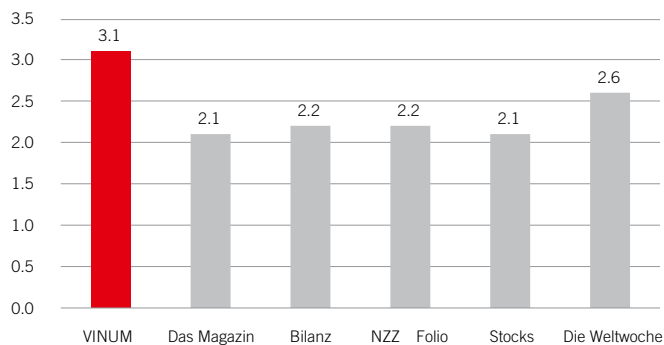
Interesse (nach Themenwelten gruppiert, in %)	VINUM	Grundgesamtheit	Affinitätswert VINUM zu Referenzzielgruppe
Ferne Länder, Reisen	81.6	67.0	122
Gesundheit, Medizin, Ernährung	74.7	70.6	106
Technik, Wissenschaft, Forschung, Politik	72.9	55.6	131
Wirtschaft	74.8	45.9	163
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	46.1	22.5	204
Autos	29.7	24.3	122
Wohnungsmarkt, Immobilien	35.7	24.4	146
Wohnen, Einrichten, Möbel	51.4	39.6	130
Computer, Informatik	34	31.2	109
Kunst und Kultur	59.7	37.8	158
Literatur und Philosophie	49.1	30.5	161
Klassische Musik	50.5	29.5	171
Jazz	44.1	23.5	188
Sport	71.4	60.8	117
Beruf, Arbeitswelt, Karriere	68.2	60.4	113
Ausbildung, Weiterbildung	67.1	61.8	109
Essen und Kochen, Gastronomie	78.2	48.2	162

«Es gibt immer wieder viele neue, interessante Themen zu entdecken, die von Ihnen ansprechend verpackt und vor allem meistens sehr amüsant verfasst werden.»  
(Leserstimme)

«Ich schätze an VINUM die Reportagen. Zudem sind für mich die Verkostungen wichtig, die mir Hinweise auf Winzer geben.»  
(Leserstimme)

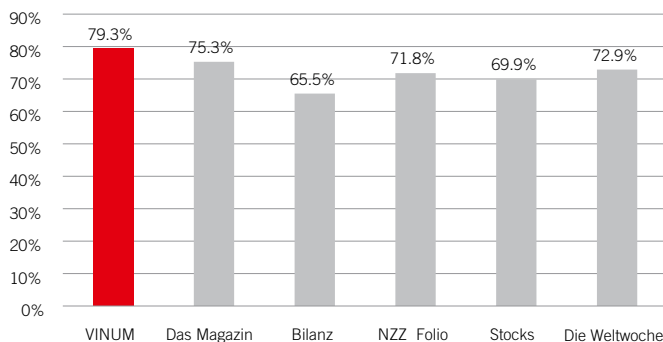
## Die Medienqualität

Anzahl Pick-ups pro Ausgabe



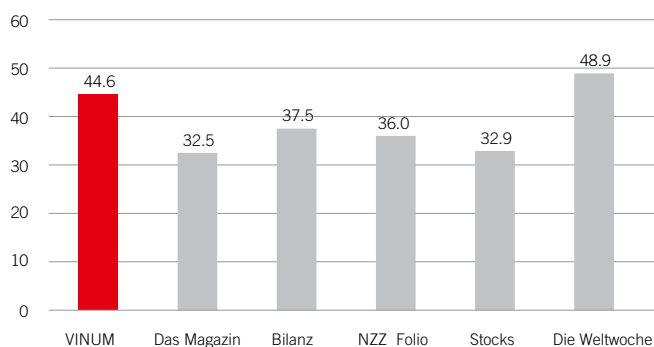
VINUM wird durchschnittlich mehr als **3x zur Hand** genommen. Mit dieser intensiven Nutzung gehört VINUM zur **absoluten Spitze**.

Lesemenge pro Ausgabe



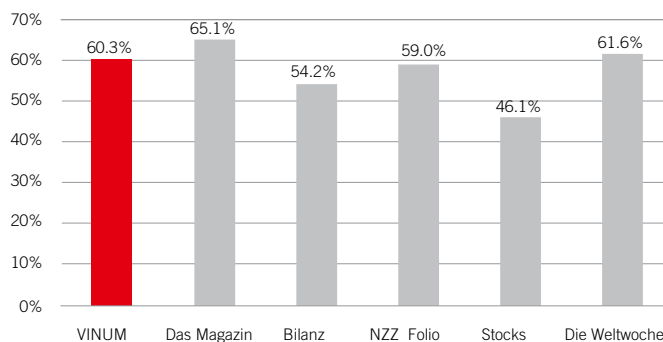
Der VINUM-Leser liest nach Eigeneinschätzung durchschnittlich knapp **80%** des Heftinhalts. Diese hohe **Intensität** garantiert auch einen hohen Beachtungsgrad der Anzeigenwerbung.

Lesedauer pro Ausgabe



Mit rund einer Dreiviertelstunde Lesedauer pro Ausgabe wird VINUM mit Interesse und in der Tiefe gelesen. Es findet kein Umblättern statt, kein flüchtiger Blick. Im Gegenteil. Der **Werbemittel-Kontakt** ist **qualitativ sehr hoch**.

Leser-Blatt-Bindung



Nach eigener Aussage würden rund **60%** der Leserschaft ihr VINUM **vermissen**. Ein handfestes Indiz, wie eng die Bindung der Leser zu VINUM ist.



## VINUM auf einen Blick

**Gründungsjahr:** 1980

**Erscheinungsweise:** 10-mal jährlich,  
Doppelausgaben für Januar/Februar und Juli/August

**Leserschaftsdaten:**

VINUM-Leserschaft	87 000
davon Männer	63%
davon Frauen	37%
davon Leader/Top-Leader	16 000
	davon 86% Männer und 14% Frauen

**Distribution:** Neben dem Abo- und Kiosk-Verkauf wird VINUM u.a. auch in 5-Sterne-Hotels, in Kooperationen, im Fachhandel, auf Kreuzfahrtschiffen und in VIP-Lounges verteilt.

**Copypreis:** CHF 13.80

Ihre Ansprechpartner



**Herausgeber/Verlag**

Intervinum AG

Thurgauerstrasse 66

Postfach

CH-8050 Zürich

Tel. +41 (0)44 268 52 40

Fax +41 (0)44 268 52 05

info@vinum.ch

www.vinum.ch